

2022年度 長谷工グループCSR行動計画

Table with 5 columns: 4つのCSR 取り組みテーマ, 18の重点 サブテーマ, 創業100周年(2037年) ありたい姿, 2020-2024年度 長谷工グループの取り組み項目, 指標(KPI)/目標数値, 実績. Rows include: 住んでいたい空間, 働いていたい場所, 労働環境・安全衛生, 人材育成・技術継承, サプライチェーン.

Table with 5 columns: 4つのCSR 取り組みテーマ, 18の重点 サブテーマ, 創業100周年(2037年) ありたい姿, 2020-2024年度 長谷工グループの取り組み項目, 指標(KPI)/目標数値, 実績. Rows include: 大切にしたい風景, 信頼される組織風土, 人権尊重, 情報開示・対話の強化, 社会貢献活動推進, サプライチェーン.

長谷工グループのCSR取り組みと 関連性の深いSDGs10目標



## 情報開示とエンゲージメント

### ステークホルダーとの対話

#### 株主・機関投資家・アナリストとの建設的な対話

当社は、持続的な成長と中長期的な企業価値の向上に向けて、社長自らが出席する決算説明会の開催を始め、株主・機関投資家・アナリストとの対話、各種の説明会などを積極的に行っています。

また当社ウェブサイトでは、決算説明資料・統合報告書等の開示資料を英語版も含めて掲載するなど、適時かつ公平な情報開示を行っています。

#### 2022年度の主なIR活動

項目	回数	内容
決算説明会	2	トップマネジメントが出席する決算説明会を年2回(5月/11月)実施
決算発表後 ネットカンファレンス	4	四半期の決算発表日当日に年4回(5月/8月/11月/2月)実施
機関投資家面談	212	個別面談・電話取材・スモールミーティングなどを通じて、のべ212社の国内外機関投資家やセルサイド・アナリストとの面談を実施
マンション市場説明会	2	年2回(9月/3月)実施

#### 長谷工マンションミュージアムにおけるコミュニケーション

長谷工マンションミュージアムは、長谷工グループの創業80周年記念事業の一環として、2018年に東京都多摩市にオープンしました。

集合住宅の歴史や間取りの移り変わり、マンションの設計・施工や修繕・建替えなど、マンションのあらゆることを「見て、触れて、感じて、学べる」日本で初めてのマンションミュージアムです。

地域の皆様、取引先、国内外の住宅業界に従事する方など、様々な立場の方にご来館いただいています。また、新入社員やグループ会社の研修の他、外部からの研修目的の利用が広がっており、2022年度は6,136名、累計で15,517名の方にご来館いただきました。

マンションだからできる防災をテーマに2019年9月か

ら開催していた企画展「マンション防災展」は、お客様からの好評を受けて、2022年4月に常設化しました。近年増加している風害・水害への対策やスマート・ウォーター・タンクのご紹介、在宅避難など、展示内容を拡充し、暮らしの中で役立つ情報を掲載した『防災マニュアル』も来館者全員に配布しています。また、2023年3月には「長谷工マンションミュージアム 防災フェスタ」を開催し、137名の方々にご来場いただきました。

今後も新たな展示改修も控えており、集合住宅の奥深い歴史やマンションづくりの面白さを知っていただくための情報発信拠点として更なる充実を図っていきます。

※ 新型コロナウイルス感染症予防対策として、館内の消毒、換気、スタッフの検温による体調管理等を徹底しています。



世界と日本の集合住宅の変遷を紹介する「集合住宅の歩み」ゾーン



マンション防災コーナー