

2009年7月21日

マンション居住者と管理会社の共同によるコミュニケーションイベント  
『マンション打ち水大作戦 2009』九州では初開催

いっせい打ち水イベント「HASEKO おっしょい！夏祭り 2009 in九州」に  
内藤大助とザブングルがやってくる！！

（株）長谷工コミュニティ（本社：東京都港区、社長：大高 進）、（株）ニッケンコミュニティ（本社：東京都大田区、社長：稲葉 道則）、（株）長谷工スマイルコミュニティ（本社：東京都千代田区、社長：篠木 利男）、（株）長谷工コミュニティ九州（本社：福岡県福岡市、社長：西田 一彦）、（株）長谷工コーポレーション（本社：東京都港区、社長：岩尾 崇）（以下、長谷工グループ）は、7月23日より、長谷工グループが管理を受託しているマンションの居住者による豊かなコミュニティ創造を支援することを目的に『マンション打ち水大作戦 2009』を実施します。

マンション居住者と管理会社の共同による『マンション打ち水大作戦』は、近年、社会問題の中でも最大の関心事となっている地球温暖化に対して居住者が一体となって取組むことと、古き良き日本の文化である打ち水を蘇らせることを同時に実現できる試みであり、居住者同士のあたたかな繋がりや、地域コミュニティの活性化にも役立つものと考え、昨年より実施しております。

この主旨に賛同いただき、参加を表明いただいているマンション・世帯数は、首都圏 239 物件・約 22,000 世帯・近畿圏 132 物件・約 8,000 世帯・中部圏 5 物件・約 200 世帯、九州圏 60 物件・約 1,000 世帯、合計 436 物件・約 31,200 世帯となります。（7月16日現在）

長谷工コミュニティ九州を昨年10月に設立し、今年の『マンション打ち水大作戦』は九州では初の開催となります。いっせい打ち水イベントは「HASEKOおっしょい！夏祭り 2009 in九州」と題して、8月1日（土）に「福岡タワー シーサイドスクエア特設会場」にて開催いたします。イベントには、WBC世界フライ級チャンピオンの内藤大助さんとお笑い芸人のザブングルさんも参加し、マンション居住者とのいっせい打ち水やトークショー、浴衣コンテストなどを実施します。なお、いっせい打ち水イベントの様子はRKB毎日放送（12：30頃）でラジオ生中継されます。

なお、このプレスリリースは、国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会、大阪建設記者クラブ、福岡経済記者会に配布しています。

マンション/コミュニケーションイベント

2009

マンション  
打ち水大作戦

打ち水で、みんなハッピー。

今年も、みんなで「マンション打ち水」決行です！  
昨年に引き続き、「もっとハッピーになる大作戦」にしてみよう！

大暑

2009 7.23.fri → 8.23sun

Cool

HAPPY!

## 【『マンション打ち水大作戦2009』 実施概要】

「マンション打ち水大作戦2009」は、長谷工グループが管理・運営するマンションの居住者に対して事前告知を行った上で、参加を表明した居住者が、7/23（大暑）～8/23（処暑）の期間、マンション敷地内にて、お風呂やシャワーの残り水、など、身の回りの水を二次利用して、地球にやさしい打ち水を実施するものです。あわせて、居住者の方々に楽しみながら参加して頂けるよう、様々な企画の実施を予定しております。

- 期間 : 2009年7月23日（木）～8月23日（日）
- 開催場所 : 長谷工グループが管理・運営するマンション敷地内
- 参加対象 : 上記、マンションの居住者
- 打ち水に使用する水 : お風呂やシャワーの残り水など、身の回りの二次利用水
- 実施イベント : 「HASEKO おっしょい！夏祭り2009 in九州」、「こども打ち水絵日記コンテスト」
- ホームページアドレス : <http://e-suteki.net/uchimizu09/index.html>

### ■ 「打ち水」とは？

道路や庭などの屋外に水をまく、昔からの日本の風習です。気化熱により気温を下げる効果があり、特に、夏場には早朝や夕方などに涼をとるためにまかれます。近年は環境配慮の面から、水道水ではなく、お風呂やシャワーの残り水などの身の回りの水の二次利用が主流となっています。

### ■ 「打ち水大作戦」とは？

打ち水大作戦本部(特定非営利活動法人 日本水フォーラム内)が実施する打ち水プロジェクトです。(後援：環境省・国土交通省他) 身の回りの水を二次利用し、決まった日時に一斉に打ち水を行うもので、日本全国のみならず、ストックホルムやパリなど海外でも実施されています。誰もが手軽に楽しくできるヒートアイランド対策、地球温暖化対策の取り組みとして、環境問題に対する意識の啓発をもたらす様々な呼び水となっています。

### ■ 昨年の『マンション打ち水大作戦2008』実施風景

