

2011年7月15日

長谷工グループ 大人も子供も楽しく参加できる“エコ・節電啓発”活動を推進 『マンション打ち水大作戦』の参加世帯は、開催4年目で累計10万超に 『日比谷通り打ち水大作戦』を共同開催し、グループ社員も参加

株長谷工コミュニティ（本社：東京都港区、社長：大高 進）、株長谷工スマイルコミュニティ（本社：東京都港区、社長：上原 勝）、株長谷工コミュニティ九州（本社：福岡県福岡市、社長：黒田 辰昭）の3社（以下、長谷工コミュニティグループ）は、管理を受託しているマンションの居住者（約27万世帯）を対象に『マンション打ち水大作戦2011』を7月23日（大暑）から1ヶ月間実施します。

『マンション打ち水大作戦』は、長谷工コミュニティグループが2008年から実施しているイベントで、子供たちが水遊び感覚で楽しみながらエコ活動に参加できるほか、マンション居住者が一体となって取り組むことにより、コミュニティの活性化にも役立つと参加者から評価されています^(※1)。「マンション打ち水大作戦」の参加者は年々増加しており、今年は約4万7千世帯を予定し、開催4回の累計で10万世帯を突破する見込みです^(※2)。

また、株長谷工コーポレーション（本社：東京都港区、社長：大栗 育夫）は『日比谷通り打ち水大作戦2011』を共同開催しました。『日比谷通り打ち水大作戦』は、みなと環境にやさしい事業者会議と、港区に本社を置く長谷工コーポレーション、三菱化学㈱（本社：東京都港区、社長：小林 喜光）、三菱自動車工業㈱（本社：東京都港区、社長：益子 修）の3社が共同開催する地域密着型のイベントで、港区のヒートアイランド対策およびエコ活動として昨年からスタートしました。今年も共催3社の他に長谷工グループ社員、地元町会の方々、保育園児など約300名が参加しました。

長谷工グループは、大人も子供も楽しく参加できる地球温暖化防止や節電啓発のイベント提案や支援を行うとともに、自らも積極的に活動に参加してまいります。

（※1）『マンション打ち水大作戦2010』参加者の声

- ・夏のイベントとして住民同士の親睦を深める手法として廉価でエコロジーで良い
- ・世代を超える一体感のあるイベントであり恒例行事となっている
- ・古き良き文化を楽しみながら子供達に教える事ができて良いと思う
- ・住民と管理会社の距離が近くなった
- ・コミュニケーションの場になるので毎年続けてほしい
- ・子供たちが楽しそうにしていたのが嬉しかった

（※2）参加組合・世帯数の推移は、2008年が221組合・23,262世帯、2009年が421組合・31,477世帯、2010年が815組合・43,303世帯と年々増加。2011年は916組合・47,077世帯を予定。



■マンション打ち水大作戦

◇『マンション打ち水大作戦 2011』実施概要

「マンション打ち水大作戦 2011」は、長谷工コミュニティグループが管理受託するマンション（約27万世帯）に対して事前告知を行い、主旨に賛同された管理組合および居住者が、7/23（大暑）～8/23（処暑）の期間、マンション敷地内にて、お風呂やシャワーの残り水など身の回りの水を二次利用して、地球にやさしい打ち水を実施するものです。参加を表明された管理組合および居住者には、ノベルティを配布するとともに、居住者の皆様に楽しんでいただけるような企画を予定しています。

□期 間：2011年7月23日（土）～8月23日（火）

□開催場所：長谷工コミュニティグループが首都圏・近畿圏・中部圏・九州圏で管理受託するマンション敷地内

□ノベルティ：オリジナルクールスカーフ

□打ち水に使用する水：お風呂やシャワーの残り水など、身の回りの二次利用水

□実施企画：「打ち水フォトコンテスト」

□ホームページアドレス：<http://www.haseko-hcm.co.jp/uchimizu/index.html>



[オリジナルスカーフ]

◇昨年の実施風景（2010年7月23日～8月23日）



■日比谷通り打ち水大作戦

◇『日比谷通り打ち水大作戦 2011』実施概要

「日比谷通り打ち水大作戦 2011」は、ヒートアイランド対策・節電への意識啓発を目的として日比谷通り沿いの歩道で実施する打ち水です。みなと環境にやさしい事業者会議と、港区に本社を置く3社のほか、地元の町会、保育園の皆様が加わり、今年も約300名が参加しました。

□日 時：2011年7月13日（水）

□開催場所：日比谷通り沿い歩道（東京都港区芝）

□共 催：みなと環境にやさしい事業者会議、（株）長谷工コーポレーション、三菱化学㈱、三菱自動車工業㈱

◇今年の実施風景（2011年7月13日）

