

長谷工コミュニティ  
ホームページへ

長谷工スマイルコミュニティ  
ホームページへ

長谷工コミュニティ九州  
ホームページへ

長谷工コーポレーション  
ホームページへ

## 長谷工管理会社グループの「マンション打ち水大作戦 2012」 管理組合のおよそ3割が参加 ‘環境問題への意識向上’や‘震災時に必要なコミュニティ形成’に寄与

(株)長谷工コミュニティ（本社：東京都港区、社長：鶴谷 彰人）、(株)長谷工スマイルコミュニティ（本社：東京都港区、社長：上原 勝）、(株)長谷工コミュニティ九州（本社：福岡県福岡市、社長：黒田 辰昭）（以下、長谷工管理会社グループ）は、7月23日（月）大暑より8月23日（木）処暑までの1ヶ月間、管理を受託しているマンションを対象に『マンション打ち水大作戦 2012』を実施します。

マンション居住者と管理会社の共同による『マンション打ち水大作戦』は、近年社会問題になっている地球温暖化に対する意識向上を図ることができることに加え、居住者が一体となって取り組むことにより、マンション内コミュニティ形成にも寄与するイベントとして、参加者からの評価も高まってきております。

長谷工管理会社グループでは、日本初の試みとして2008年から『マンション打ち水大作戦』を実施しています。本イベントの主旨に賛同し、ご参加いただいた管理組合数・世帯数は、2008年が221組合・23,262世帯でしたが、昨年は999組合・50,923世帯にまで拡大しております。本年は、2012年7月18日現在で926組合・50,108世帯が参加表明しており、全2,946組合のうちおよそ3割の組合が参加する予定です。また、マンション内の恒例イベントとして定着している管理組合も増えてきています。

長谷工グループでは、今後もマンション居住者間のコミュニティ形成を促進するイベント提案や支援に積極的に取り組んでまいります。

なお、このプレスリリースは、国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会、大阪建設記者クラブ、福岡経済記者会に配布しています。



## 【『マンション打ち水大作戦 2012』 実施概要】

「マンション打ち水大作戦 2012」は、長谷工管理会社グループが管理受託するマンション（約 28 万戸）に対して事前告知を行った上で、参加を表明したマンション管理組合の居住者が、7/23（大暑）～8/23（処暑）の期間、マンション敷地内にて、お風呂やシャワーの残り水、など、身の回りの水を二次利用して、地球にやさしい打ち水を実施するものです。あわせて、居住者の皆様に楽しみながら参加して頂けるような企画も、実施を予定しております。

□期間：2012年7月23日（月）～8月23日（木）

□開催場所：長谷工管理会社グループが首都圏・近畿圏・中部圏・九州圏で管理受託するマンション敷地内

□参加対象：上記マンションの居住者

□打ち水に使用する水：お風呂やシャワーの残り水など、身の回りの二次利用水

□実施企画：『打ち水コンテスト』 ・打ち水写真コンテスト部門

・ウチワを用いたメッセージイラストコンテスト部門

□ホームページアドレス：<http://www.haseko-hcm.co.jp/uchimizu/index.html>

□参加者ノベルティ：オリジナルうちわ お菓子（ベビースターラーメン）



[オリジナルうちわ]



[お菓子]

## ■ 『昨年度の実施風景』（2011年7月23日～8月23日）



## ■ 『マンション打ち水大作戦 2011』 参加者の声

- ・節電の夏にぴったりのイベントである。
- ・普段会話の出来ない居住者ともコミュニケーションをとることができた。
- ・打ち水は手軽に参加できて良いと思う。
- ・子供たちが楽しそうにしているのが微笑ましかった。