

[長谷工アーベスト
ホームページへ](#)
[長谷工コーポレーション
ホームページへ](#)

**首都圏の「住宅の買い時感」は震災前の水準まで回復
今後の“消費税増税”を見据え、住宅の購入希望時期は「2年以内」が増加
～長谷工アーベスト『顧客マインド調査（7月）』より～**

㈱長谷工アーベスト（本社：東京都港区、社長：岡 正徳）は、首都圏居住者（以下、モニター）及び首都圏で受託販売したマンションのモデルルームへの来訪者（以下、来訪者）に対し、2012年7月にWEBアンケート『顧客マインド調査』を実施し、住宅の買い時感について分析を行いました。

その結果、モニター・来訪者ともに住宅の「買い時だと思う」方の増加傾向は継続し、昨年の東日本大震災で大きく低下した「買い時感」は震災前の水準まで回復しました。

買い時だと思う理由は、「金利が低水準だから」「価格が低水準だから（下がってきているから）」「現在は税制のメリットがあるから」など、現在の買いやすい市場環境に関する項目が引き続き上位となっていますが、今回の調査では、「今後は、消費税率の引き上げが予想されるから」と回答したモニターが大幅に増加しています。現在、住宅購入を検討されている方の購入希望時期も消費税増税前にあたる「2年以内に購入したい」という方が年初の2012年1月調査よりも増加しており、今後の住宅購入検討の高まりが期待されます。

■「住宅の買い時感」・「住宅の買い時感DI※」について（グラフ①、②）

住宅の買い時感を見ると、「買い時だと思う」と回答した方の増加傾向は継続。住宅の買い時感DIについては、モニターで+5ポイント・来訪者で+26ポイントと震災前（2011年1月調査）の水準（モニターで+7ポイント・来訪者で+29ポイント）まで回復。モニターは震災以降初めてプラス水準まで回復という結果になりました。

※住宅の買い時感DIの算出方法：「買い時だと思う」の数値から「買い時だと思わない」の数値を差し引いて算出

■「買い時だと思う」理由について（グラフ③、④）

「買い時だと思う」理由をみると、モニター・来訪者ともに「現在の金利が低水準だから」が最も多く、次いで「今後は消費税率の引き上げが予想されるから」となり、2012年1月調査と比較すると、モニターで+12ポイント（58%→70%）・来訪者で+7ポイント（65%→72%）と上昇しました。そうした意識の高まりの中、現在住宅購入を検討されている方の購入希望時期をみると、2012年1月調査と比較して、「2年以内での購入」を検討されている方が、モニターで+15ポイント（40%→55%）増加し、来訪者（53%→60%）同様に半数以上を占めるまでとなっています。

【長谷工アーベスト 顧客マインド調査】

【調査概要】

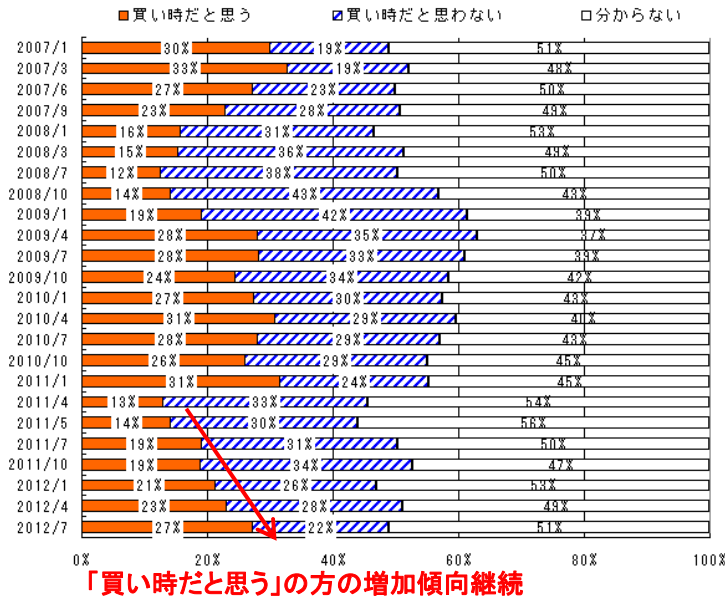
調査対象	①モニター（首都圏在住） ②来訪者：長谷工アーベストが受託販売したマンションのモデルルームに 2008年1月以降に来訪された方（首都圏在住）
調査手法	WEBアンケート
調査実施日	2012年6月28日アンケートメール配信、7月2日締切
有効回答件数	モニター： 2,377件、来訪者： 555件

■「住宅の買い時感」について

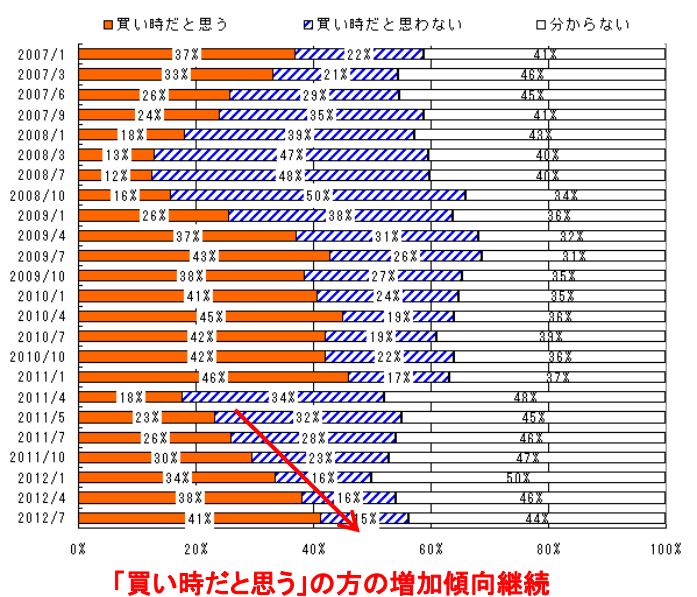
（グラフ①）

Q. 今は、住宅の買い時だと思いますか？

モニター



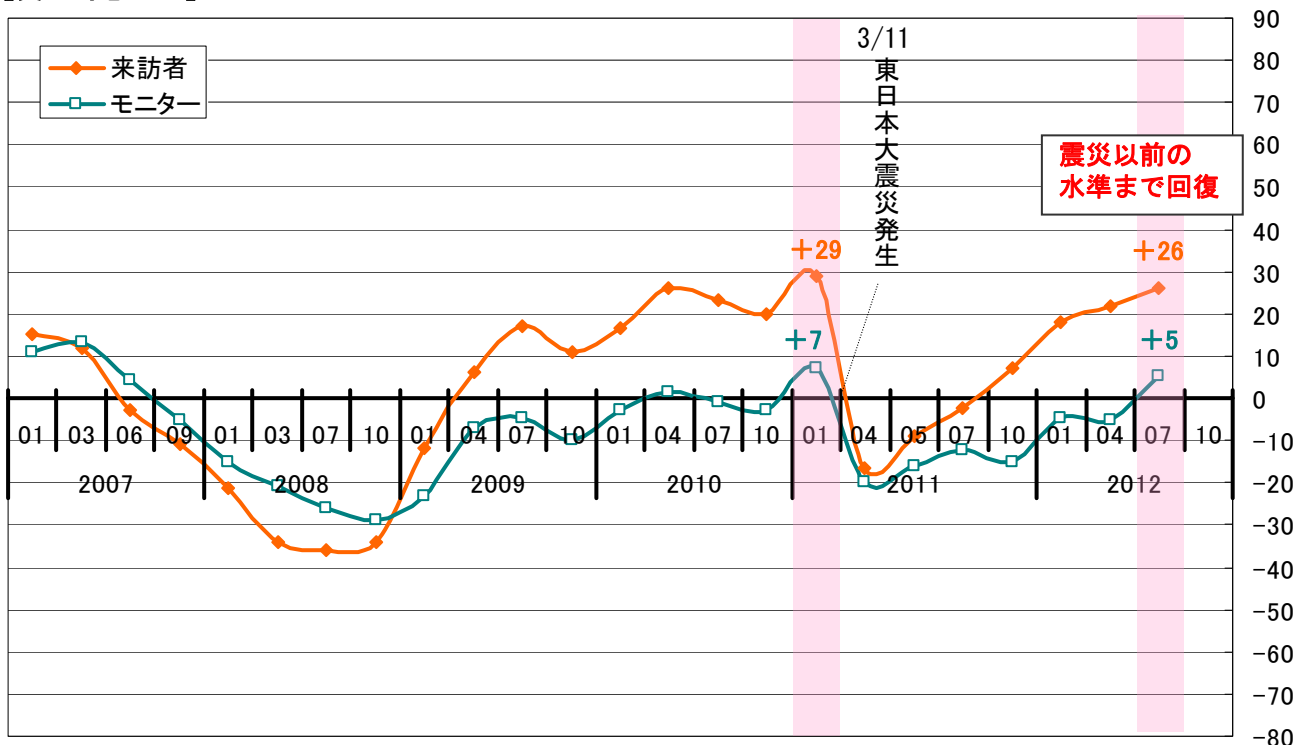
来訪者



■「住宅の買い時感」D Iについて

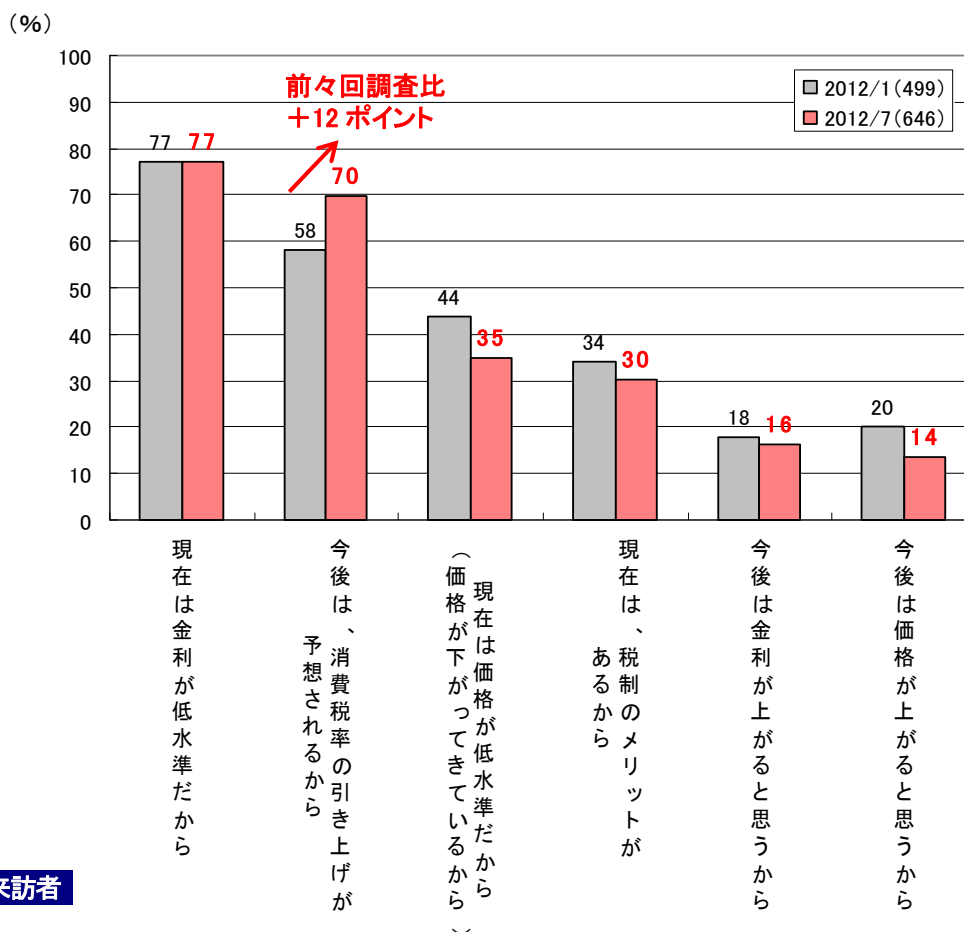
（グラフ②）

【買い時感D I】

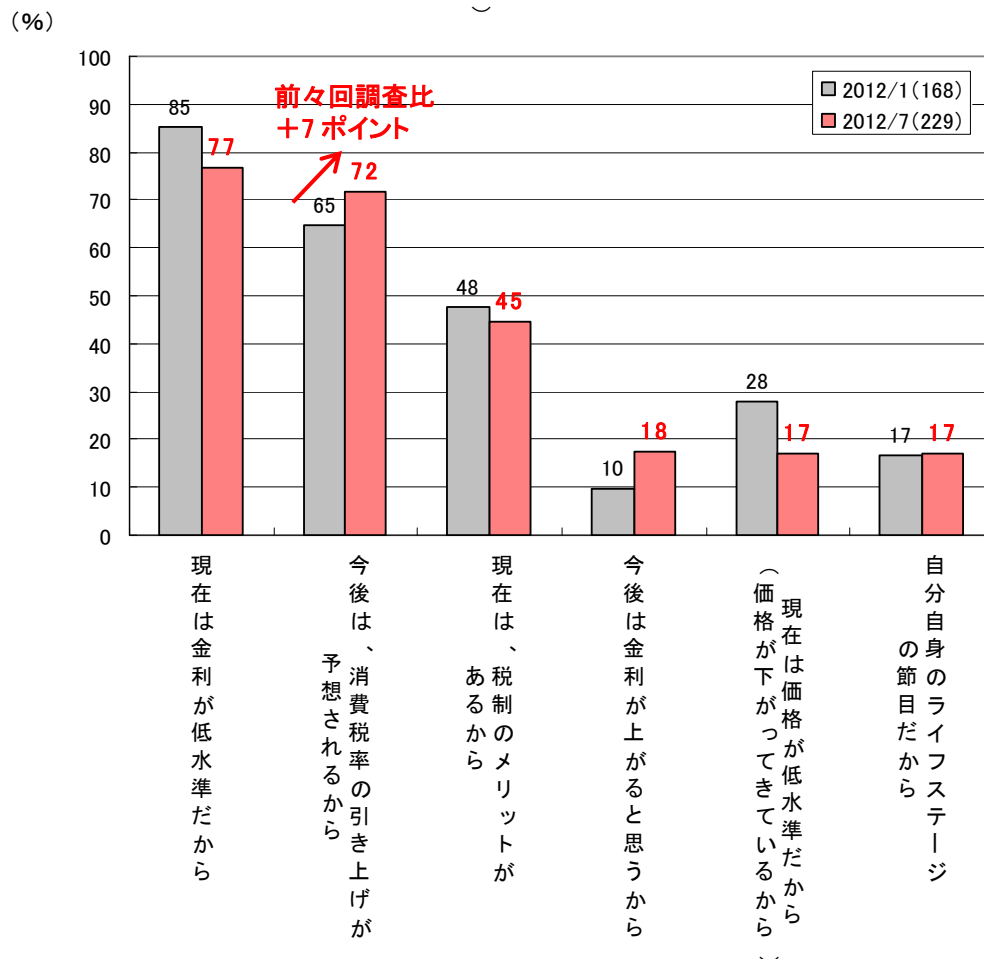


※住宅の買い時感D Iの算出方法：「買い時だと思う」の数値から「買い時だと思わない」の数値を差し引いて算出

モニター

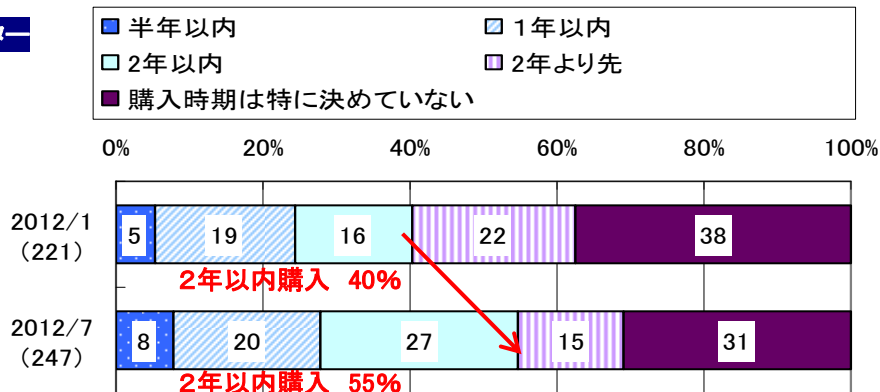


来訪者

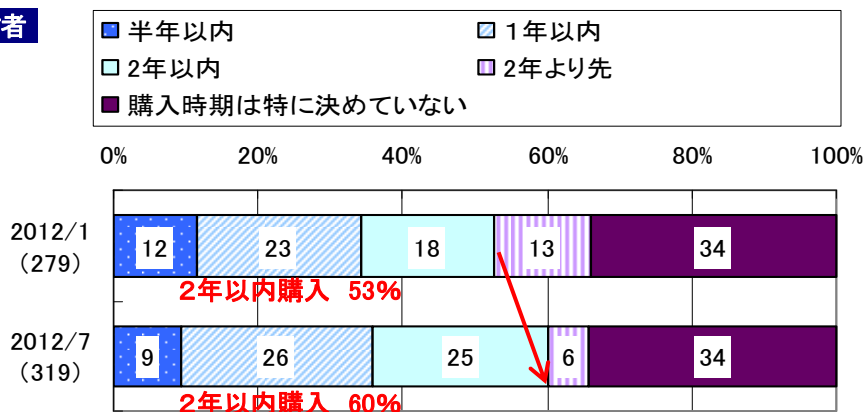


Q. 住宅の購入はいつぐらいまでにとお考えですか？

モニター



来訪者



■ 最近のモデルルーム来訪者の声 ※ (年齢/家族数/物件所在地)

- ・ 消費税増税前に購入したい。(40代/3人家族/都下)
- ・ 子供の小学校入学前にと考えていましたが、今日説明を聞いて、消費税が上がる前に動いた方が
良いと思い直し、真剣に検討しようと思います。(30代/3人家族/神奈川県)
- ・ 消費税アップと聞いて、まず真っ先に家の購入を考えた。(40代/4人家族/埼玉県)
- ・ 消費税が上がる前に検討してみたいと思いモデルルームへ来て見ました。(30代/3人家族/千葉県)