

2014年5月19日

新しい専有部リフォーム提案システム『すまいプラス』を開発 住まいの性能を良くする4つの視点で診断・評価 ～タブレットPCでビフォー&アフターを分かり易く提示～

㈱長谷工リフォーム（本社：東京都港区、社長：鹿倉 克幸）は、この度、既存マンションを対象に、現在の住まい（専有部）の性能を4つの視点で診断・評価し、より快適で長持ちさせる新しいリフォーム提案システム『すまいプラス』（商標登録中）を開発しました。5月よりサービスを開始いたします。お客様への専有部リフォーム提案を行う際は、タブレットPCを使って住まいの性能のビフォー&アフターやリフォーム後の仕様を分かり易く提示し、住まいの資産価値向上と快適化のお手伝いを積極的に進めてまいります。

長谷工グループ〔代表企業：㈱長谷工コーポレーション（本社：東京都港区、社長：辻 範明）〕は、これまでに約55万戸のマンションを施工してきましたが、販売・管理を行うグループ社員の声や居住者からのご意見・ご要望を設計・施工にフィードバックし、それを繰り返すことで、より安全・安心・快適な住まいづくりに活かしてまいりました。そうした豊富な実績で蓄積した経験やノウハウを活かし、既存マンションの住まいの性能を診断・評価し、どの部位をどのように改善したらどの程度性能が改善するかを、タブレットPCを使って分かり易く提示するシステム『すまいプラス』を開発しました。

今後は、新サービスによる専有部のリフォーム提案だけでなく、共用部も合わせたトータルな住まいの性能を評価し、提案できるシステムを開発し、住まいの性能改善と資産価値の向上に努めてまいります。

【新しいリフォーム提案システム「すまいプラス」の概要】

お客様のライフスタイルやライフステージに合わせて、住まいをより快適で長持ちさせるために4つの視点で住まいの性能を診断・評価し、リフォーム提案します。

①＜住まいの性能を診断・評価＞（4つの視点）

■健康・快適

断熱・結露、快適さ、遮音

■エコ・省エネ

省エネ、節水、設備性能

■清潔・長持ち

清掃性、維持管理、収納

■安心・安全

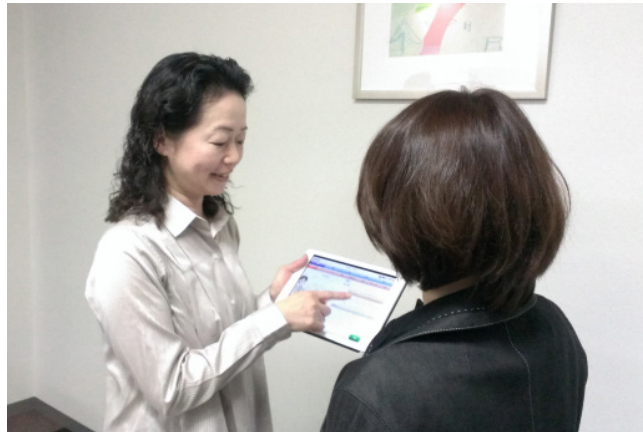
バリアフリー、防災、防犯



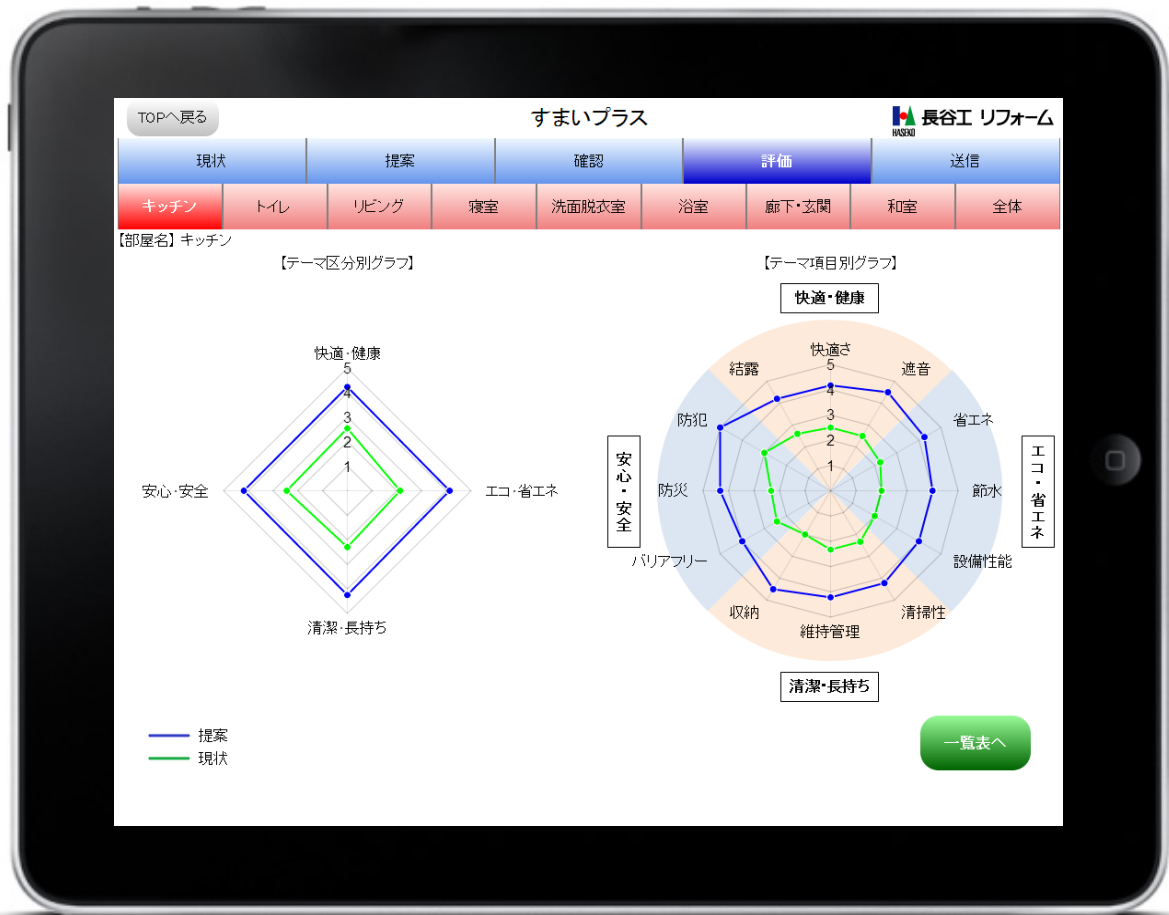
[ロゴマーク]

②<リフォーム提案>タブレットPCを用いてお客様に分かり易く提示

- 住まいの性能評価をわかり易く提示（ビフォア&アフター）
- リフォームで改善する内容をわかり易く提示
- リフォーム後のイメージをその場で提示



【タブレットPCを使ってリフォーム提案している様子】



【タブレットPCの画面イメージ（性能評価グラフ：ビフォア&アフター）】

【長谷エリフォームの会社概要】（2014年4月1日現在）

本 社：〒105-0014 東京都港区芝二丁目29番14号

設 立：2009年4月1日（創業：1978年9月7日）

資 本 金：3億円

代 表 者：鹿倉 克幸

従 業 員 数：346名

事 業 内 容：リフォーム事業（大規模修繕工事、インテリアリフォーム工事）

ホームページ：<http://www.haseko.co.jp/hrf/>