

長谷エグループのCSRが目指すもの

私たち長谷エグループは、長期的な視点に立ち、暮らしを取り巻く社会課題を事業を通じて解決していくことを目指し、2018年3月、CSRビジョン・CSR方針・4つのCSR取り組みテーマを策定しました。あわせて、マテリアリティ（重要課題）も特定し、CSRの取り組みを計画的に推進していくことを決定しました。



長谷エグループ企業理念

都市と人間の最適な生活環境を創造し、
社会に貢献する。

私たちは、住まいと暮らしの創造企業グループとして、企業理念の実現に向け以下のCSRビジョンのもとに、CSRへの取り組みを推進していきます。

CSRビジョン

大切な暮らしを、
もっと、ずっと。

私たちは、一人ひとりの暮らしに寄り添い、よりよい毎日を創っていきます。未来を想うまちづくりに、人びとと共に挑戦していきます。

暮らしを取り巻く社会課題領域

気候変動対応

生態系保全

安全・安心

防災・災害対応

地域活性化

人口動態変化・高齢化社会への対応

ダイバーシティ推進

女性活躍

健康・医療・介護

職業教育・雇用機会創出

保育・子育て

持続可能な消費

資源循環

CSR方針のもと、長谷エグループの一人ひとりが
日々の業務においてCSRを実践していきます。

CSR方針

私たち長谷エグループは、CSRビジョンの実現に向け、次の方針のもとに、CSRへの取り組みを推進していきます。

1. 住まいと暮らしに関わる幅広い事業を通じて、持続可能な社会の実現に貢献します。
2. 環境や社会に配慮した事業プロセスの実現に向けた取り組みを、ステークホルダーと協働して推進します。
3. 生活者をはじめとする様々なステークホルダーの期待に応え、社会に新たな価値を生み出し続けていくために、グループ総合力を最大限に活かすマネジメントを強化します。
4. 企業活動のすべてにおいて、高い倫理観のもとに、法令遵守を徹底します。
5. CSR取り組みの継続的な改善を図っていくとともに、情報開示を積極的に進め、組織としての透明性を高めます。

CSRへの取り組み推進の核となるのは、
私たちが大切にしている「グループ総合力」です。

