

コンプライアンス／リスク管理体制

● コンプライアンス体制

① 当社は、企業の存立と継続のためにはコンプライアンスの徹底が必要不可欠であるとの認識のもと、2003年4月に「長谷工グループ行動規範」を制定し、全ての取締役、執行役員及び使用人が法令・定款の遵守はもとより、社会規範を尊重し、社会人としての良識と責任を持って行動するべく社会から信頼される経営体制の確立に努めています。また、コンプライアンスの向上にむけコンプライアンス室を設置し、コンプライアンスに関する社内規程に従い、コンプライアンスの推進・教育を行うとともに、コンプライアンスに関する

相談や法令違反行為等の通報のために内部通報相談制度を設け、社内と社外を含めた窓口を設置しています。

② 当社は、2005年4月より社長直轄の監査部を設置し、内部監査に関する社内規程に従い当社グループ各部門における諸活動が法令・定款、会社の規程・方針等に適合し、妥当であるものかどうかを検討・評価し、その結果に基づき改善を行っています。

③ 当社は、市民社会の秩序や安全に脅威を与える反社会的勢力及び団体とは一切関係を持たず、これらの反社会的勢力及び団体に対しては、毅然とした態度で組織的に対応します。

● リスク管理体制

① 当社は、様々なリスクに対して、リスク関連情報の収集に努め、リスクの大小や発生可能性に応じて、リスク発生の未然防止策や事前に適切な対応策を準備する事により、損失の発生を最小限にするべく、2006年4月に設置したリスク統括部(2017年4月1日より「リスク管理部」に改称)を中心に組織的な対応に取り組んでいます。

② 具体的には、経営管理部門の各セクションが連携をとりながら職務の役割に応じて業務執行状況をチェックする体制とし、さらに、監査部によるチェック体制を整えています。業務執行の意思決定の記録となる稟議制度においては、2002年4月より決定手続きを電子化する電子稟議システムを導入し、監査役及び経営管理部門がその内容を常時閲覧、チェックできる体制を構築しています。

③ また、取締役会、経営会議、二つの業務執行会議である営業執行会議及び技術執行会議へ付議される案件のうち多数の部署が関わる案件、専門性の高い案件については、諮問会議・委員会を設けることで、事前の検証を十分に行うとともに、モニタリングが必要なものについては定期的な報告を義務付けています。

④ 加えて、当社及びグループ全体のリスク管理体制の強化を目的として、2006年5月に社長を委員長とするリスク統括委員会を設置し、リスク管理に関する社内規程に基づき、リスクの横断的な収集、分析、評価、対応を行っていく体制を整備しています。

● 内部通報相談窓口の設置

当社では、役職員からの公益通報、ハラスメント及びコンプライアンス全般に関する相談等を受け付ける通報相談窓口をリスク管理部コンプライアンス室及び社外窓口として法律事務所に設置しています。また、通報相談者の保護体制

を構築し、社員が通報相談しやすい環境を整備することにより、不正行為等の早期発見・早期是正に努めています。

● コンプライアンスの推進

当社では、誠実かつ社会に貢献する企業活動を展開していくために、「長谷工グループ行動規範」を制定し、役職員の基本的な行動の規範を定めています。本規範ならびにコンプライアンスに関する基本事項の浸透を図るために、全役職員に対して、「長谷工グループコンプライアンスブック」

を配布するとともに、社内インストラを活用しコンプライアンス推進に関する定期的な情報発信を行っています。また、全役職員から「コンプライアンス推進に関する確認事項」への同意を得ることにより、コンプライアンス意識の喚起を行っています。

● 事業継続計画(BCP)

長谷工グループでは、大震災その他自然災害発生時のグループ各社の重要業務を明確にし、提供する「住まい」の安全確保とともに、業務が中断しないこと、中断しても可能な限り短い期間で再開することができる仕組み、また、従業員とその家族の安全を確保したうえで、事務所や作業を速やかに保全し、復旧活動・復旧支援に携わる従業員が自律的に行動することができる仕組みを構築することを目的として、「事業継続計画」を定めています。「事業継続計画」では、長谷工グループが事業

活動を展開する拠点50km内の気象庁地震観測地点において、震度6弱を基準とする大きな地震が観測された場合(基準震度に満たない場合であっても被害状況等による)、また、地震以外の自然災害(暴風、豪雨、豪雪、洪水、高潮、津波、噴火等)についても、被害が甚大である場合は本部長の判断により本事業継続計画を発動することと定めています。



● 新型コロナウイルス感染拡大への対応

長谷工グループでは、新型コロナウイルスの感染拡大を受け、2020年3月初旬より在宅勤務や時差出勤の推奨、出張や集合して開催する会議体の自粛などの感染予防措置を講じた業務運営を行っています。これらの対策は、2009年策定の「新型インフルエンザ」に関する事業継続計画を準用し、対応を進めているものです。具体的には、当社社長を本部長とする「新型コ

ロナウイルスグループ対策本部」を立ち上げ、従業員とその家族ならびにお客様への感染防止に取り組みつつ、優先業務の仕分け、サプライチェーンの確保、ステークホルダーとの連携強化、従業員の在宅勤務就業環境整備等をすすめることで、事業継続を図っています。

行動規範

● 贈収賄・腐敗防止に関する企業方針またはコミットメント

長谷工グループでは、コンプライアンスの確実な実践を重要な経営課題のひとつと位置づけており、これを推進するために「長谷工グループ行動規範」を定め、全役職員への徹底を図っています。また、行動規範で示した基本姿勢を全役職員へ徹底するべく、「長谷工グループ行動規範」及び行動規範の各条項を解説した「長谷工コンプライアンスマニュアル」を含む「長谷工コンプライアンス規程集」を全役職員に配布しています。

「長谷工グループコンプライアンスマニュアル」では、具

体的に「業務上での各種法令等の遵守(入札談合、カルテルの禁止他)」「不正行為の禁止(利益相反行為の禁止他)」「社会規範の遵守(反社会的勢力への対応、公務員への贈答及び接待他)」「社内規定の遵守(権限越行行為の禁止、会社資産の使用他)」等に関する遵守事項をまとめ、コンプライアンス遵守の徹底並びに贈収賄・腐敗防止の徹底に努めています。

▶ 「長谷工グループ行動規範」原文は、Webサイトに掲載しています。

https://www.haseko.co.jp/hc/csr/pdf/code_of_conduct_2.pdf

グループ行動規範

当社は、企業の存立と継続のためにはコンプライアンスの徹底が必要不可欠であるとの認識のもと、「長谷工グループ行動規範」を制定し、全ての取締役、執行役員及び使用人が、国内外問わず、法令・定款の遵守はもとより、社会規範を尊重し、社会人としての良識と責任をもって行動するべく社会から信頼される経営体制の確立に努めています。

- 良識と責任ある行動/法令等の遵守/人命の尊重/人権の尊重/リスク顕在化の予防
- 各種業法の遵守/品質管理の徹底/安全管理の徹底/顧客満足度の向上/独占禁止法等の遵守/不正競争の防止/知的財産権侵害行為の禁止/贈収賄・腐敗行為の防止/寄付行為と政治献金/適正な会計・税務処理/経営情報の開示/反社会的勢力との関係断絶
- 新技術、新商品、新サービスの開発/顧客ニーズに応える商品、サービスの開発・改善/環境保護活動/社会への貢献
- 会社財産の管理と適正使用/会社情報の管理/個人情報の管理/知的財産権の保全/情報システムの運用
- 前向きな企業風土の醸成/労働関係法令の遵守/労働災害の防止と職場環境の保全/ハラスメントの禁止/政治・宗教活動の禁止
- 株主権の行使に関する利益供与の禁止/利益相反行為の禁止/インサイダー取引の禁止/背任行為の禁止/その他の不正行為の禁止



情報開示・対話の強化

ステークホルダーとの対話を大切にし、よりよい事業・CSR活動へと発展させていきます。

情報セキュリティ・個人情報保護

● 情報セキュリティ

近年、情報技術の発展に伴って、様々な局面で情報資産が脅威に晒される危険性も増大しています。

長谷工グループでは、お客さま情報をはじめとして、事業で取り扱う情報資産の保護・管理強化に取り組んでいます。グループ全体で「長谷工グループ情報管理規程」「情報セキュリティ基本方針」を定め、グループ共通の「情報の取扱いに関するガイドライン」を制定し、情報管理に関する意識の醸成を行っています。さらに、グループ各社の事業や取り扱

う情報の内容にあわせた個々の管理基準を定めています。

賃貸住宅の運営管理を行う長谷工ライブネットでは、入居者・入居希望者の皆様の個人情報や、取引先からお預かりした情報資産を取り扱っています。このため、東京、大阪の全部門で情報セキュリティマネジメントシステム（ISMS）を構築しています。日々の情報資産管理活動の点検・見直しには、国際規格ISO/IEC27001を活用しており、2005年8月に認証を取得しています。

● 個人情報保護

長谷工グループでは、個人情報保護の重要性を認識し、その取り扱いに関する方針として、グループ全社で個人情報保護方針（プライバシーポリシー）を定めています。

グループ全社で、社内における個人情報保護の責任体制を明確にするために、個人情報保護管理者を設置するとともに、個人情報に関する社内規定を整備し、これを遵守するよう従業員への教育啓発を実施しています。

また、個人情報を取り扱う情報システムに必要なシステム要件と運用ルールを定めた「情報システムにおける個人情報取扱いガイドライン」を制定し、対象となるシステムの

管理体制と運用方法をルール化しています。

また、個人情報の紛失・漏洩を防止するため、管理の徹底及び各種セキュリティ対策を実施しています。これら一連の個人情報保護が確実に実施されていることを検証するために定期的に内部監査を行っており、必要に応じて是正を図っています。加えて、個人情報保護の状況について第三者からの客観的な評価を得るために、プライバシーマーク（Pマーク）の審査を受け、グループ4社でPマークを付与されています。

● 情報管理に関する規程類

グループ共通

- 長谷工グループ情報管理規程・情報セキュリティ基本方針
- 情報の取扱いに関するガイドライン

長谷工コーポレーション

- 情報システム・セキュリティ規程

外部とのコミュニケーション

● 長谷工マンションミュージアムにおけるコミュニケーション

長谷工マンションミュージアムは、長谷工グループの創業80周年記念事業の一環として、2018年に東京都多摩市にオープンしました。集合住宅の歴史や間取りの移り変わり、マンションの設計・施工や修繕・建替えなど、マンションのあらゆることを見て、触れて、感じて、学べる「日本で初めてのマンションミュージアム」です。地域住民、取引先、国内外の住宅業界に従事する方など、様々な立場の方にご来館いただいている。また、新入社員やグループ会社の研修の他、外部からの研修目的の利用が広がっており、2019年度の来館者は5,384名となりました。

2019年9月からは企画展として「マンション防災展」を開催しています。震災の歴史とマンションの構造の進化、共助の取り組み、

未来の防災マンションなどを動画やパネルでご紹介し、暮らしの中で役立つ情報を掲載した「防災マニュアル」を来館者全員に配布しています。



企画展示「マンション防災展」

今後も、集合住宅の奥深い歴史やマンションづくりの面白さを知りたい方ための情報発信拠点として充実を図っていきます。

▶ <https://www.haseko.co.jp/hmm/>
※ 新型コロナウイルス感染症予防対策として、館内の消毒、換気、スタッフの検温による体温管理等を徹底しています。（2020年7月現在）

● 「第13回長谷工住まいのデザインコンペティション」を開催

当社では、建築を志す若手の人材育成を目的に、全国の学生を対象として、「長谷工住まいのデザインコンペティション」を開催しています。2007年より実施しており、毎回、社会課題や世相を反映したテーマを設定して、学生ならではの豊かな発想による集合住宅のデザイン提案を募集しています。

2019年度は、高齢化や少子化など世代による課題や、インバウンドの増加や出入国管理法の改正による外国人の増加などにより住まいのあり方が変化していることから、「多世代、多国籍で生まれ変わる集合住宅」をテーマとしました。258点（応募人数544名）の応募があり、その中から最優秀賞1点、優秀賞

3点を選出し、2019年12月21日に表彰式を行いました。今回、初の試みとして公開二次審査を実施し、学生と審査委員の双方のコミュニケーションを行うことで、才能ある学生の人材育成につなげています。住まいへの関心を高めていただくとともに、今後も社会貢献の一環として、開催を継続していきます。



公開二次審査の様子

● 「夏のリコチャレ2019」の開催

当社では、日本経済団体連合会が内閣府と連携して進める「夏のリコチャレ（理工チャレンジ）」に応援団体として参加しています。その一環として、理工系分野に興味がある女子中高生を対象として、将来の自分をイメージして進路選択することを応援するための職場見学会を実施しています。

2019年7月～8月の4日程で、施工コース【ハセジョとマンション現場見学～1000人の住まいを見に行こう！～】、設計コース

【ハセジョとマンション設計体験～理想の住まいをデザインしよう！～】を実施し、東京地区・関西地区で保護者を含め55名が、長谷工の職場体験や現場見学、女性社員との座談会を行いました。



設計コース：VR体験の様子

● 「建築学生ワークショップ出雲2019」に協賛

不二建設は、NPO法人AAF主催「建築学生ワークショップ出雲2019」に協賛しています。本ワークショップは、建築や環境デザイン等の分野を専攻する学生が、国内外で活躍中の建築家を中心とした講師陣の指導のもと、島根県出雲市で「その場所における場所性に根づいた実作品をつくりあげること」を目的としており、アドバイザーとして不二建設の設計職若手社員1名が参加しました。学生たちは古代からの歴史文脈に基づいた小さな建

築空間を創出するため、2019年6月から現地調査や制作合宿などの準備を重ね、9月1日の公開プレゼンテーションでは8作品の発表が行われました。



制作の様子