



新ブランドメッセージ

「思いを、はせる。」

新しい中期経営計画「HASEKO Evolution Plan」のスタートに合わせて策定しました。
ステークホルダーの皆様にお思いをはせながら、中期経営計画の基本方針 「住まい」と「暮らし」のリーディングカンパニーとして、持続的な成長と企業価値向上を実現する。 に則り、更なる進化を続け、すべてのステークホルダーの皆様にお「長谷工で良かった」と言っていただけるようグループ全員で努力してまいります。

<p>編集方針</p> <p>『長谷エグループ統合報告書2025』は、幅広いステークホルダーとのコミュニケーションツールとして位置づけています。中期経営計画や事業戦略、サステナビリティの取組み、また、長谷エグループの成長(価値創造)ストーリーをご紹介します。当社グループの理解促進のためにご活用いただけましたら幸いです。</p>	<p>発行</p> <p>2025年9月</p>
<p>対象期間</p> <p>2024年度(2024年4月～2025年3月)</p> <p>但し、一部対象期間外の情報も含めています。</p>	<p>ガイドラインへの対応</p> <p>『長谷エグループ統合報告書2025』は、国際統合報告フレームワーク(IIRC)、GRIスタンダードを参照しています。</p>
<p>対象組織</p> <p>長谷エコーポレーション、子会社89社及び関連会社13社を対象としています。</p>	<p>情報開示体系</p> <div><div>ストーリー性</div><div><div>財務情報</div><div>非財務情報</div><div>統合報告書</div><div>中期経営計画</div><div>機関投資家面談、決算説明会</div><div>IR情報サイト</div><div>サステナビリティサイト</div><div>定量情報</div></div></div>
<p>見直しに関する記述</p> <p>当報告書におきまして、掲載した予測は報告書作成時点の当社判断に基づくものです。そのため、様々な要因の変化により記述されている将来見直しとは異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。</p>	

CONTENTS

1	トップメッセージ	トップメッセージ	03
		進化する長谷工に向けて(会長、副会長メッセージ)	09
		統合報告書2025のポイント	10
2	長谷エグループについて	強み	11
		勝ち筋(ビジネスモデル)	13
		価値創造の歴史	15
		積み上げた資本	17
3	中長期価値創造・成長戦略	価値創造プロセス	19
		持続的な企業価値向上に向けて	21
		中期経営計画「HASEKO Next Stage Plan」 総括	23
		新中期経営計画「HASEKO Evolution Plan」	25
		財務担当役員メッセージ	29
		事業概要	35
		建設関連事業	37
		不動産関連事業	41
		管理運営事業	43
		海外事業	45
4	サステナビリティ・価値創造を支える基盤	サステナビリティ推進担当役員メッセージ	47
		サステナビリティ	49
		気候変動への対応	50
		人的資本	53
		人権の尊重	57
		サプライチェーン・マネジメント	58
		サステナビリティ TOPICS	59
5	企業データ	コーポレート・ガバナンス	61
		コンプライアンス・リスクマネジメント	68
		ステークホルダーとのコミュニケーション	71
		財務ハイライト	73
		非財務ハイライト	75
		会社概要	77