



2013年7月16日

今年で6年目!

長谷工管理会社グループの 「マンション打ち水大作戦2013」 環境問題への意識を高めると共に、地域コミュニティを活性化!

株式会社長谷工コミュニティ(本社:東京都港区、社長:鶴谷彰人)、株式会社長谷工スマイルコミュニティ(本社:東京都港区、社長:上原勝)、株式会社長谷工コミュニティ九州(本社:福岡県福岡市、社長:黒田辰昭)(以下、長谷工管理会社グループ)では、「マンション打ち水大作戦」と銘打ったイベントを実施いたします。

「マンション打ち水大作戦」は、国土交通省・環境省の後援により2003年から始まった打ち水大作戦を日本初の試みとしてマンションを舞台に実施したもので、長谷工管理会社グループの管理マンションを対象に2008年から開催し、今年で6年目を迎えます。

管理会社が先導役となって、管理物件に居住している皆様の地球温暖化防止やエコに対する意識を高めると共に、災害時などにも重要となる住民同士の交流や地域コミュニティの活性化を目指しています。

昨年は941マンション・51,365世帯と、多くの方に参加を頂きました。同時に「マンション打ち水大作戦」の写真や、うちのコンテストも実施し、非常に多くの応募を頂いています。

2013年も引き続きこのコンテストを実施し、優秀作品はホームページで公表するだけでなく、全国主要駅の駅貼りポスターにて発表をさせていただきます。(10月予定)

※応募は長谷工管理会社グループが管理する物件に居住している方に限らせて頂きます。

長谷工グループでは、今後もマンション居住者間のコミュニティ形成を促進するイベント提案や支援に積極的に取り組んでまいります。

※開催日程は各マンションにより異なります。

マンション打ち水大作戦の詳細に関しては以下、もしくはホームページをご参照ください。

<マンション打ち水大作戦 2013概要>

□実施期間

2013年7月23日(大暑)~8月23日(処暑)(推奨期間)

□開催場所

長谷工管理会社グループが管理受託する、首都圏、近畿圏、中部圏、九州圏のマンション敷地内

□参加対象

上記マンションの居住者

□打ち水に使用する水

お風呂やシャワーの残り水、身の回りの二次利用水など

□実施企画

打ち水写真コンテスト

うちわを用いたメッセージ・イラストコンテスト



「マンション打ち水大作戦 2012」の実施風景

《公式HP》

<http://www.haseko-hcm.co.jp/uchimizu/>