

マンション 打ち水大作戦 2014

2014年7月22日

今年で7年目！

長谷工管理会社グループの 「マンション打ち水大作戦2014」

打ち水を通して、楽しく環境問題意識を高め、地域コミュニティを活性化！

株式会社長谷工コミュニティ(本社:東京都港区、社長:鶴谷彰人)、株式会社長谷工スマイルコミュニティ(本社:東京都港区、社長:上原勝)、株式会社長谷工コミュニティ九州(本社:福岡県福岡市、社長:黒田辰昭)(以下、長谷工管理会社グループ)では、「マンション打ち水大作戦」と銘打ったイベントを実施いたします。

「マンション打ち水大作戦」は、国土交通省・環境省の後援により2003年から始まった打ち水大作戦を日本初の試みとしてマンションを舞台に実施したもので、長谷工管理会社グループの管理マンションを対象に2008年から開催し、今年で7年目を迎えます。

管理会社が先導役となって、管理物件に居住している皆様の地球温暖化防止やエコに対する意識を高めると共に、災害時などにも重要となる住民同士の交流や地域コミュニティの活性化を目指しています。

昨年は847マンション・57,012世帯と、多くの方に参加を頂きました。
同時に「マンション打ち水大作戦」の写真や、うちわのコンテストも実施し、非常に多くの応募を頂いています。

今期はスマートフォン用のアプリなども開発し、さらなるコンテストの盛り上がりを狙います。
※応募は長谷工管理会社グループが管理する物件に居住している方に限らせて頂きます。

長谷工グループでは、今後もマンション居住者間のコミュニティ形成を促進するイベント提案や支援に積極的に取組んでまいります。

※開催日程は各マンションにより異なります。

マンション打ち水大作戦の詳細に関しては以下、もしくはホームページをご参照ください。

＜マンション打ち水大作戦 2014概要＞

□実施期間

2014年7月23日～8月31日（推奨期間）

□開催場所

長谷工管理会社グループが管理受託する、
首都圏、近畿圏、中部圏、九州圏のマンション敷地内

□参加対象

上記マンションの居住者

□実施企画

打ち水写真コンテスト

うちわを用いた川柳・イラストコンテスト

「マンション打ち水大作戦 2013」コンテスト入賞作品



公式HP

<http://www.haseko-hcm.co.jp/uchimizu/>