

PRESS RELEASE

2020年3月24日

新築マンション探しをサポートする「マンションFit」サービス開始 過去の購入者データをもとにぴったりフィットするマンションを紹介 LINEで簡単入力・気軽にモデルルーム見学・無料で住まいアドバイザーに相談

長谷工グループ（代表企業：㈱長谷工コーポレーション、本社：東京都港区、社長：辻 範明）は、過去の購入者（※1）データをもとに、お客様に合った新築分譲マンション探しをサポートする新サービス「マンションFit（フィット）」（商標登録出願中）を本年4月2日から開始します。

「マンションFit」は、「いつかマイホームが欲しい」と思っている、誰に相談して準備を進めたら良いかわからない方や、住まいの希望条件のイメージが具体的にわからない方など、検討初期段階のお客様に向けて、自分に合った新築マンション探しをサポートするサービスです。

「マンションFit」のLINE公式アカウントを友だちに追加し、5つの項目（①家族構成、②年齢、③自宅・勤務先の最寄り駅、④世帯年収、⑤現在の居住形態）を入力すると、3件のおすすめのマンションが紹介されます。その中から見学したいモデルルームをLINE上で簡単に予約できます。モデルルームを見学する際は、予約画面を提示するだけで、従来必要だった来場カードへのお客様情報の記入や営業担当者からの希望条件についてのヒアリングなどが省かれ、お客様のペースで自由に見学することが可能です。また、住宅ローンや住戸プランなど気になったことは見学中・見学後に関わらず住まいのアドバイザーに電話や対面で相談することができます。本サービスにより、お客様は簡単・気軽に自分に合った新築マンションを探せる一方、当社グループにとっては潜在需要の掘り起こしが期待できます。

本サービスは、2018年10月に発足した当社グループのIT投資戦略の立案・実行部隊である価値創生部門FIT開発部による開発・提供開始サービス第1号です。開発においては、新規事業の創出・拡大の支援を行う㈱QUANTUM（所在地：東京都港区、代表取締役社長兼CEO：高松 充）の協力を得ました。

今後も、価値創生部門を中心に、ベンチャー企業や大学、研究機関とのオープンイノベーションを加速させ、お客様のニーズを的確にとらえた革新的なサービスや商品の開発に挑戦してまいります。

（※1）過去に長谷工グループにおいて、販売取扱実績がある新築マンションの購入者。

【「マンションFit」のサービス利用イメージ】（※2）



（※2）画面は開発中のもののため、実際の仕様等とは異なる場合があります。

STEP④

LINE上で簡単にモデルルーム見学予約。
営業担当者が見つからない「自由見学」で、短時間で気軽に住まい選び

【「マンションFit」の特徴】

コンセプト：フィットイングルームで洋服を試着するみたいに、自分にぴったりのマンションを気軽に探す

(1) 物件のご紹介に必要な情報は5つだけ

希望の条件を細かく入力する必要はなく、①家族構成、②年齢、③自宅・勤務先の最寄り駅、④世帯年収、⑤現在の居住形態の5つの情報と過去の購入者データから物件をご紹介します。

(2) 予約も見学も簡単

気になる物件は、LINE上で簡単に見学予約が可能です。

(3) これまでにない気軽な見学

モデルルームでの営業マンとの面談が不要で、モデルルームを営業がつくことなく一人でゆっくりと見学することができます。また、モデルルーム見学は通常、来場から見学、商談終了までで約2時間を要しますが、「マンションFit」なら最短30分ほどで見学可能。これまでにない気軽な見学スタイルを実現します。

(4) 無料の住まいアドバイザーサービス付き

モデルルームの見学中や見学後に、住まいアドバイザーに電話で話を聞くことができます。気になる物件の諸費用や住宅ローンなどのお金に関する相談から、周辺環境、住戸プランなど、聞きたいことがあれば、受付時間中（10：00-18：00、水曜定休）に相談できるサービスです。



これまでにない、自由で気軽なスタイルで探す・出会う
自分にフィットするマンション

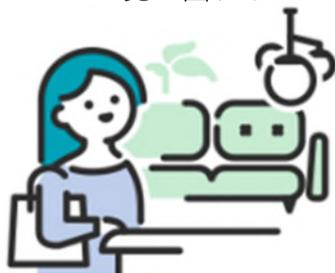
今まではネットや雑誌でマンションを探していたけど、5つの質問に答えるだけでおすすめを見つけてくれるなんて楽々！



気になるマンションは、LINE上で簡単に見学予約。モデルルームに着いたら、受付で予約画面を見せるだけで見学スタート



営業マンがつかない自由見学。気になるところはじっくりと、自分のペースで見て回れる



見学中も、終了後も、気になったことは住まいアドバイザーに相談。お金のことから周辺環境や住戸プランのことまで、プロのアドバイスが無料で♪



【「マンションFit」開発の背景】

当社グループではマンションに関する、様々な顧客マインド調査を行っています。その中で、マンションモデルルーム見学のイメージについてアンケートを行ったところ、「見学に時間がかかりそう」「しつこく営業されそう」という回答が多数でした。

<モデルルームを見学するにあたってのお客様のお悩み >

- ・最初にどのようなマンションのモデルルームを見学したら良いのかわからない。
- ・価格やエリア等の希望条件が決まっていないので、見学するモデルルームも決められない。
- ・購入するかはまだ決めていないのに、気軽にモデルルーム見学しても良いのだろうか。
- ・複数のモデルルームを短期間で見学して比較したいのに、1件ずつ詳しい説明を聞いていると見学に時間がかかってしまう。
- ・モデルルーム見学前後に信頼できる相談相手がほしいが、周りにはいない。

これらのご意見をもとに、より多くの方にモデルルームを身近に感じていただけるよう、「マンションFit」の仕組みを開発しました。