

PRESS RELEASE

2022年8月9日

長谷工シニアウェルデザイン 新ブランド「BRANCHEILE（ブランシエール）」、「WELLMY（ウェルミー）」 10月1日より運営施設を名称変更

長谷工グループでシニア事業を手掛ける(株)長谷工シニアウェルデザイン（本社：東京都港区 代表取締役社長：野本 久）は、10月1日付けにて、運営する高齢者住宅を、「BRANCHEILE（ブランシエール）」、「WELLMY（ウェルミー）」に名称変更いたします。

10月より名称変更となる新ブランド「BRANCHEILE（ブランシエール）」は、長谷工グループのブランドイメージを踏襲（次頁参照）し、シニアらしさを組み合わせた名称としました。また、認知症対応型共同生活介護（グループホーム）は「WELLMY（ウェルミー）」とし、新たなブランドイメージを創出しました。

【運営施設名称について】

類型	旧	新
有料老人ホーム サービス付き高齢者向け住宅	ライフ&シニアハウス ライフハウス シニアハウス センチュリーシティ センチュリーハウス	ブランシエール ※介護型単体はブランシエールケア
認知症対応型共同生活介護 （グループホーム）	つどいの家	ウェルミー

※一部施設を除く

【名称変更の目的】

2021年10月にシニア事業を再編統合し、長谷工シニアウェルデザインを発足。首都圏、東海圏、近畿圏の3大都市圏で有料老人ホーム、高齢者住宅の運営と介護保険事業を展開し、自立期から介護期までを支える住まいとサービスを提供してまいりました。今般、長谷工グループにおける高齢者住宅のブランドの確立と、施設名称の統一を目的として、変更することにしました。

【新ブランドロゴ】



【新ブランド名への思い】

「ブランシエール」は、フランス語で「流行の先端をいく」という意味を表す「BRANCHE（ブランシェ）」と、「翼」を意味する「AILES（エイル）」を掛け合わせたものです。「より自由に羽ばたくように、ご自身らしくイキイキと愉しむ暮らしを提供したい」という思いを込めました。

また、「ウェルミー」は、社名にこめた「心地いい」を表す「WELL（ウェル）」と「私の」を意味する「MY（マイ）」を掛け合わせたものです。「ご自身にとっての心地いい居場所となるような暮らしを提供したい」という思いを込めました。

(参考)

長谷工グループでは、長谷工不動産（本社：東京都港区 代表取締役社長：天野 里司）が手掛ける分譲マンション事業において「BRANCHERA（ブランシエラ）」シリーズを、長谷工コーポレーションが手掛ける賃貸マンションにおいて「BRANSIESTA（ブランシエスタ）」シリーズを展開しております。

分譲マンション	賃貸マンション	高齢者住宅	グループホーム
BRANCHERA ブランシエラ	BRANSIESTA ブランシエスタ	BRANCHEILE ブランシエール	WELLMY ウェルミー
(仏) BRANCHÉ 流行の先端を行く + (伊) ERA 時代	(仏) BRANCHÉ 流行の先端を行く + (西) SIESTA 昼にとる休憩	(仏) BRANCHÉ 流行の先端を行く + (仏) AILES 翼	(英) WELL 心地良い + (英) MY 私
			