

PRESS RELEASE

住まいと暮らしの
創造企業グループ
 長谷工グループ

2022年12月23日

快適生活に知恵をプラス マンションに関わる全ての人向けたメディア オウンドメディア「マンションプラス」を開設 ～長谷工の総合力を活かしたマンション生活に役立つ情報を発信～

長谷工グループ（代表企業：株式会社長谷工コーポレーション、本社：東京都港区、代表取締役社長：池上一夫）は、マンションにまつわるオウンドメディア「マンションプラス」をこのたび開設しました。

URL : <https://www.haseko.co.jp/mansionplus/>

■背景と目的

昨今、社会情勢の変化によって共働き世帯や在宅勤務の増加などライフスタイルは急速に変化しており、住まいに関する悩みも多様化しています。「マンションプラス」では、当社グループの強みであるマンションの開発、設計・施工から販売、そして管理まで一貫して担う総合力を活かし、マンションの快適生活に知恵をプラスすることを目的に日々のマンション生活の困りごとの解決に役立つ情報やアイデア、トピックスなどを紹介します。“マンションのことなら長谷工”を体現するサイトとして、マンションの居住者・マンションに関わる全ての方に価値のある情報を提供することで、安全、安心、快適な暮らしに貢献します。



■コンテンツについて

マンションの可能性を高めるコンテンツや知識が深まる情報を定期的に発信します。主なコンテンツは、マンションの魅力をクローズアップする【FEATURE 特集】、マンションに住む人々の体験と実例を紹介する【MANSION LIFE みんなのマンションライフ】、マンション業界をフラットな視点から紹介する【HASEKO NOW マンション注目の話題】、法律や制度などトレンドの情報を解説する【JOURNAL マンションジャーナル】、そしてマンション生活の疑問や困りごとに役立つ情報を紹介する【TIPS チップス】（今後公開予定）の5つです。全てのコンテンツは、長谷工グループの幅広いネットワークを活かし、独自に取材を行ったオリジナルの内容となっています。

2022.12.20
宇賀なつみさん、理想の暮らしを見つける最新マンションのモデルルームへ。

建設が好きというフリーランサーの宇賀なつみさんがモデルルームを探訪。暮らしに快適にフィットするマンション生活の未来を考えます。

【FEATURE 特集】
フリーランサーの宇賀なつみさんが
最新マンションのモデルルームを動画で紹介

2022.11.01
「マンション管理計画認定制度」と何が違う？「マンション管理適正評価制度」とは。

2022年4月から施行された「マンション管理計画認定制度」。制度の内容や狙い、メリットを、管掌するマンション管理業協会に取材しました。

【JOURNAL マンションジャーナル】
「マンション管理適正評価制度」について
マンション管理業協会に取材

■主なコンテンツの紹介

1. 【FEATURE 特集】

動画やアニメーションなどを活用し、マンションの魅力にクローズアップします。12月公開の企画では、建築好きとして知られるフリーアナウンサーの宇賀なつみさんが最新のマンションモデルルームを探訪。マンションならではの住みやすい空間や最新設備を紹介し、マンションの魅力を再発見します。

2. 【MANSION LIFE みんなのマンションライフ】

より良いマンション生活のヒントを提供することをテーマに、マンションに住む人々の体験と実例を紹介します。初回では管理組合理事長経験者による座談会を実施。実体験から語る理事会主導で進めた大規模修繕の実例や理事会の在り方についてお話しいただきました。

3. 【HASEKO NOW マンション注目の話題】

「ゼネコン」であり「デベロッパー」でもある長谷工は、建設業者としての機能のみならず、用地の情報収集・取得、事業計画の立案と提案、販売や管理・修繕に至るまでマンション事業における全ての機能をグループ内に集約しています。この独自のビジネスモデルを活かし、マンション業界を俯瞰した注目の話題をフラットな視点から紹介。初回ではマンション広告コピー“マンションポエム”について深掘りしました。

4. 【JOURNAL マンションジャーナル】

マンションに関する法律や制度などトレンドの情報を専門家の方々に解説いただきます。初回では2022年4月から施行された「マンション管理適正評価制度」について解説しています。

5. 【TIPS チップス】（今後公開予定）

今後公開予定の本コンテンツでは、マンションの生活における“ヒント”を紹介していきます。例えば、「洗面所の水の流れが悪い場合は？」 「カーペットのシミを落とすには？」などちょっとした疑問や困りごとに役立つ情報をこれまでの豊富なマンション施工実績から得た知見をもとにお届けします。



理事会の在り方について座談会を実施
取材を通してリアルな情報を発信



マンションポエム研究者の大山頭さんと広告クリエイターのTさんの対談
から、マンション広告に込められたメッセージを深掘ります。
マンション広告コピー“マンションポエム”についてフラットな視点から紹介

【マンションの疑問・質問を募集！】

「マンションプラス」では、マンションについての相談や疑問・質問を募集しています。
頂いた声は今後の各コンテンツの企画に反映していきます。

マンションについての
相談や疑問・質問を募集中

