

PRESS RELEASE

2025 年 7 月 30 日

長谷工グループ『ブランシエラクラブ』公式サイト 会員数 45 万人へ迫る 10 周年リニューアルで更なる利便性を向上 ～暮らしの「困った」や「備え」に応える心強いサポート役に～

長谷工グループ（代表企業：株式会社長谷工コーポレーション、本社：東京都港区、代表取締役社長 熊野 聡）は、暮らしのヒントが見つかる”頼れる情報サイト”長谷工グループ『ブランシエラクラブ』公式サイト（以下、本サイト）を通じて、マンションでの暮らしに寄り添う情報とサービスを 2014 年以来提供してまいりました。このたび、本サイトを 10 年ぶりにリニューアル、デザインや構成を見直したほか、新たにタグ機能を導入致しました。今後は、暮らしの中で感じる小さな“困りごと”や“備えておきたいこと”にも応えられる新しい機能を順次ご紹介予定です。

本サイトでは会員皆様のリアルな声を起点に、日々のちょっとした気づきから、暮らしの快適化・住まいの見直し・将来の備えといった幅広いテーマに寄り添い、役立つ情報やサービスを発信してきました。会員数は 45 万人に迫っており（2025 年 6 月末時点で 44 万 7000 人）、会員皆様にとって、より身近で頼れる存在を目指して取り組みを進めています。本サイトの特徴のひとつである、毎回テーマを変えて実施するアンケートには、1 回あたり平均約 6,000 件もの声が寄せられています。いただいた声はサービスやコンテンツづくりに反映し、暮らしに役立つ情報として再びお返しするという、“声と行動の循環”が本サイトの原動力となっています。また今回のリニューアルにおいて「#防災」「#収納」など、気になるキーワードから簡単に情報を探せる「タグ機能」を新たに導入しました。知りたいテーマを選ぶだけで、関連する記事やサービスが表示されるため、必要な情報に迷わずたどり着けるようになっています。

現在、長谷工グループでは、共通アカウント「長谷工 ID※」を通じて、お客さま一人ひとりの暮らしに寄り添うサービスを、よりスムーズにお届けできるよう取り組んでいます。今後もご自身の暮らしはもちろん、ご家族の方がいざというときにも「長谷工なら安心」と感じていただけるような存在を目指して新しいサービスを提供してまいります。

※「長谷工 ID」は、グループ各社のサービスを共通のアカウントで利用できる仕組みです。

長谷工グループ「ブランシエラクラブ」
BRANCHERA CLUB

ここは、
よりよい住まいと暮らしを
叶えたい人があつまる場所
あなたの“叶えたい”が
きっと見つかるはず



（『ブランシエラクラブ』公式サイトトップページ）

長谷工グループ『ブランシエラクラブ』（テキストリンク URL <https://www.haseko.co.jp/branchera/index.html>)

【主なサービス】

■暮らしに役立つ情報提供

住まいや生活のアイデア、メンテナンス・掃除・防災などのコツを紹介

■アンケート

会員へのアンケート実施、結果レポートの掲載

■住まいレージ

ポイントサービス「住まいレージ」をためて使えるポイント制度

■優待サービス

長谷工グループ各社のサービスをお得な優待価格でご提供

国内外 20 万か所以上の施設を割引価格で使える会員限定の優待サービス

■イベント・キャンペーン

会員限定の無料イベントやプレゼントキャンペーン

■メールマガジン

最新情報やお役立ち・お得情報満載のメールをお届け



【アンケートレポート例】（サンプル数 5,923）

「住み替えるなら新築？中古？マンション？戸建て？住み替えに関するアンケート」

詳細はこちら（リンク URL：https://www.haseko.co.jp/branchera/enquete/report/report_0121.html）

