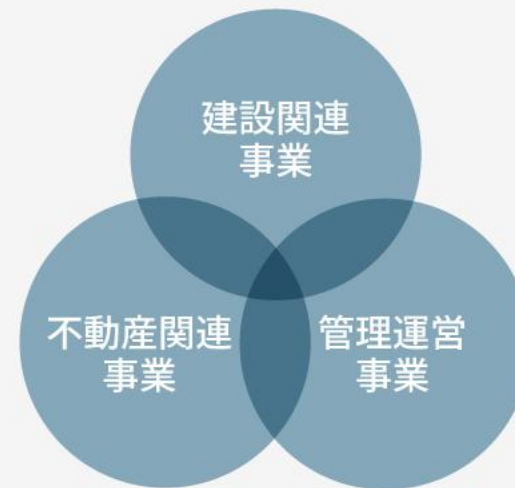


マテリアリティ



サステナビリティ行動計画(進捗・管理)

「住まい」と「暮らし」を軸とした事業活動



グループ総合力



サステナビリティ方針

価値創造の領域



住んでいたい空間



働いていたい場所



大切にしたい風景



信頼される組織風土

社会課題の解決・企業価値の向上